



**FREE**  
**GALAKTUS**  
INDIE GAME CONTEST

# 125 gier z 38 krajów - poznaliśmy finalistów konkursu "FreeGalaktus 2017"

MAT



9 listopada 2017 roku – Galaktus PR, agencja obsługująca klientów z branży technologicznej i gier wideo, ogłosiła zakończenie przyjmowania zgłoszeń uczestników do konkursu *FreeGalaktus 2017*. Tym samym, inicjatywa, mająca na celu wyłonienie najlepszego projektu stworzonego przez twórców niezależnych, wchodzi w decydującą fazę. Wyniki w dwóch kategoriach, People Choise i Jury, poznamy podczas *East Games United 2017* w Białymstoku, w dniach 9-10 grudnia.

## Trzecia edycja, nowy rekord

W tegorocznej edycji pojawiła się rekordowa liczba zgłoszeń. Twórcy z 38 krajów i 5 kontynentów przedstawili łącznie 125 projekty gier na komputery PC, konsole, urządzenia mobilne oraz sprzęt VR. Aby oddać głos w ramach kategorii People's Choice, należy odwiedzić stronę konkursu [www.freegalaktus.pl](http://www.freegalaktus.pl), przejść do zakładki *Vote* i zagłosować poprzez zaznaczenie pola pod tytułem faworyta. Organizatorzy akcji już teraz mówią o dużym sukcesie, zachęcając jednocześnie do głosowania, które trwa do końca listopada.

*- Do konkursu FreeGalaktus 2017 stanęli twórcy z dwukrotnie większej liczby krajów niż podczas zeszłorocznej edycji. To sukces przede wszystkim branży indie, która rozwija się w fenomenalnym tempie i w wielu kierunkach. Widać to wyraźnie w zróżnicowaniu gier startujących w konkursie - komentuje Mateusz Szukajt, właściciel Galaktus PR i główny pomysłodawca FreeGalaktus. - Poprzez głosowanie zacieśnia się więź pomiędzy twórcą a jego odbiorcami, którzy stają się częścią całego procesu tworzenia gry. Głosy graczy mogą wskazać najbardziej pożądany kierunek, w którym powinien podążać segment gier niezależnych. Fani mają realny wpływ na cały kształt rynku indie i ich aktywizacja jest równie ważna, jak promocja deweloperów - dodaje Szukajt.*

## Atrakcyjne nagrody

Stawka w konkursie jest wysoka. Zwycięzcy w obu kategoriach walczą m.in. o: 3-miesięczną kampanię PR w Polsce i Europie oraz wsparcie przy zarządzaniu mediami społecznościowymi ufundowane przez Galaktus PR czy profesjonalną pomoc prawną obejmującą zagadnienia z organizacji i prowadzenia studia deweloperskiego w Polsce oraz wsparcie przy opiniowaniu umów. Dodatkowo, triumfatorzy mają zagwarantowane miejsca na targach *Digital Dragons 2018*, *Pixel Heaven 2018*, *East Games United 2018*, *Reboot Develop Expo 2018* i *Casual Connect London 2018*. Najlepsze tytuły mogą liczyć również na nagrody od sponsorów, wśród których znaleźli się m.in. *Lioncast*, *AdoptMyGame*, *Brand24* i *Gaming Istanbul*.

Więcej informacji na temat *FreeGalaktus 2017* znajduje się na oficjalnej stronie przedsięwzięcia:

[www.freegalaktus.pl](http://www.freegalaktus.pl)