



Fabryka Słów na AppStore

Fahrenheit Crew

Szanowni Państwo!

Najnowsza antologia opowiadań Andrzeja Pilipiuka, pt. „[Szewc z Lichtenrade](#)”, nasz letni superbestseller, trafił do oferty AppStore i jest dostępny z poziomu aplikacji iBooks. Tym samym Fabryka Słów debiutuje na platformie koncernu z Cupertino. Antologia dostępna jest w cenie 6,99 euro.

Księgozbiór będzie sukcesywnie rozbudowywany o kolejne pozycje – docelowo do pełnej oferty wydawniczej. Zresztą właśnie dodaliśmy:

- Bodaj najbardziej gorącą serię naszego wydawnictwa, czyli „[Pan Lodowego Ogrodu](#)” – trzy tomy po 7,99 euro za tom. [1](#), [2](#), [3](#).

- Wyróżnioną Nagrodą im. Janusza Zajdla za rok 2011, space operę „[Grillbar Galaktyka](#)” Mai Lidii Kossakowskiej – cena 6,99 euro.

- Pasjonującą sensację autorstwa Janet Evanovich (trzecie miejsce na liście najlepiej zarabiających pisarzy USA): „Stephanie Plum – Po trzecie dla zasady”. Tom jednej z najgorętszych serii książkowych świata.

Oferta dla urządzeń Apple to kolejny etap naszej strategii rozszerzania rynku. Naturalną kontynuacją prezentowania oferty wydawniczej w sposób maksymalnie komfortowy dla naszych Czytelników. Fabryka Słów sprzedaje już swoje książki za pośrednictwem wszystkich liczących się na rynku księgarń elektronicznych, w wygodnym standardzie zabezpieczenia znakiem wodnym.

Obcowanie z dobrą literaturą to przyjemność, której nic nie ma prawa zakłócić. Wydawnictwo definiujemy na nowo.

Zatem z pozdrowieniami!

Fabryka Słów