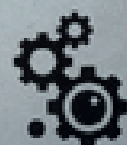


A. PILIPIUK

— REPUTACJA —



fabryka słów
www.fabryka.pl

KONKURS! Komu "Reputacja", komu?

Fahrenheit Crew



Wydawnictwo [Fabryka Słów](#) i redakcja Fahrenheita zapraszają do udziału w postupalnym, ale nadal letnim konkursie. **Do wygrania trzy egzemplarze „Reputacji” Andrzeja Pilipiuka.** Ponieważ żar lejący się z nieba powysysał z kogo tylko mógł siły witalne, mentalne i wirtualne, na przysłanie odpowiedzi macie tydzień.

Co zrobić, żeby zdobyć? Cóż, skoro o reputacji mowa, to darujemy sobie postać pewnego mieszkańca Lubelszczyzny i zajmiemy się innymi bohaterami, których w twórczości autora przecież do wyboru do koloru.

Wystarczy odpowiedzieć na pytanie:

Która z postaci stworzonych przez Andrzeja Pilipuka budzi Waszym zdaniem największe zaufanie? Jak zawsze mile widziane krótkie uzasadnienie.

Odpowiedzi wpisujcie pod postem konkursowym na FB albo wysyłajcie na adres: redakcja@fahrenheit.net.pl

Konkurs trwa od 18.08 do 24.08.2015 roku

Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne konkursu

Pomysłodawcą i Organizatorem konkursu jest

[Portal Fahrenheit](#)

oraz

Wydawnictwo [Fabryka Słów](#)

Udział w Konkursie jest bezpłatny.

II. Zasady uczestnictwa w konkursie

Konkurs ma charakter otwarty. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe i podanie adresu mailowego do kontaktu. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 sierpnia 2014, koniec konkursu nastąpi 24 sierpnia 2015 o godzinie 23.59. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych podanych w Konkursie dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator.

III. Przyznawanie nagród

Nagrodami w konkursie są trzy książki Andrzeja Pilipuka „Reputacja”. Laureaci otrzymają nagrodę po przesłaniu danych teleadresowych na adres redakcja@fahrenheit.net.pl