



Robert H. Frank "Dlaczego piloci kamikadze zakładali hełmy? Czyli ekonomia be"

Fahrenheit Crew



Wydawnictwo Literackie

Dlaczego mleko sprzedawane jest w sześciennych opakowaniach, a coca-cola w cylindrycznych? Co sprawia, że w niektórych krajach jajka o białych skorupkach są droższe niż te brązowe, a czarne laptopy Apple mają wyższą cenę niż białe? Czemu służą zamki w drzwiach sklepów czynnych przez całą dobę? I dlaczego modelki zarabiają o wiele więcej niż modele?

Życie jest pełne zagadek, nie zawsze przez nas uświadamianych! Znany profesor ekonomii oraz jego studenci tropią absurdalność codzienności i znajdują dla nich interesujące naukowe wyjaśnienia. Oto najlepszy kurs ekonomii dla żółtodziobów. Całość dodatkowo uatrakcyjniają czarno-białe zdjęcia i humorystyczne rysunki.

[No, właśnie. Dlaczego?](#)